

大溪陀螺街頭藝人的在地認同

體研所聯合書報

社會組 游潔雯

2011/11/25

一、研究背景

- 五〇年代以前大街小巷大人小孩都玩陀螺
- 七〇年代空前盛況的大陀螺比賽。大溪大陀螺列為金氏世界紀錄最大的陀螺
- 八〇年代社區總體營造打造大溪陀螺城
- 九〇年代至今觀光老街全台興起，但是陀螺活動卻沒落
- 大溪觀光老城的陀螺全景：街頭藝人、裝置藝術、商品、懷舊意識

年代：民國

四、研究方法

■ 庶民生活的觀察與研究方法

■ 參與觀察

■ 深入訪談

研究場域：大溪老城區

1. 研究者一方面為在地人熟識環境，一方面也是場域中的參與者（遊客）
2. 現場為開放式場域易於融入與對話
3. 受訪者的工作型態是親近觀眾，有助於建立關係

受訪者：以有經驗的陀螺街頭藝人為訪談對象，並且以桃園縣核准的五位藝人為主，訪談達成率為100%。